



UN Global Compact – UNGC

Die Schwierigkeit bei der Teilnahme an Initiativen wie dem Global Compact liegt oft nicht an einer fehlenden Nachhaltigkeit, sondern vielmehr darin, die richtigen Daten zu erfassen, zu sammeln und zu dokumentieren.

Fester Bestandteil Ihrer CSR Aktivitäten

Der UNGC – oder Global Compact der Vereinten Nationen – der 1999 ins Leben gerufen wurde, ist die bedeutendste internationale Multi-Stakeholderplattform, die sich für ein größeres Engagement von Unternehmen zu nachhaltiger Entwicklung und verantwortungsvoller Unternehmensführung einsetzt. Mit mehr als 13,000 Teilnehmern aus über 145 Ländern ist er mittlerweile auch die weltweit größte Initiative dieser Art.

Während bis 2017 die 10 Prinzipien des UNGC ausschlaggebend für die Berichterstattung waren, ist derzeit ein Umbruch hin zu den von der UN festgelegten 17 SDGs zu beobachten.

Seit mehr als 20 Jahren betreut die DFGE Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen. Wir helfen Ihnen, mit überschaubarem Aufwand auf Ihrer Seite verlässliche Daten zu berechnen und aussagekräftige Antworten für ein nachhaltigeres Wirtschaften zu formulieren.

Wir unterstützen Sie bei der Erstellung der CoP (Communication on Progress). Hierzu liefern wir Ihnen – basierend auf den vorhandenen Informationen in Ihrem Unternehmen – Antworten auf alle Fragen zu den zehn Prinzipien des Global Compact. Zudem beraten wir Sie inhaltlich, wie Sie Nachhaltigkeit noch besser in Ihrem Unternehmen realisieren können. Der entstehende Bericht zur Corporate Social Responsibility Ihres Unternehmens kann von Ihnen auch für die weitere Nachhaltigkeitskommunikation eingesetzt werden.



„Als Inhabergeführtes Unternehmen mit schlanken Strukturen müssen wir unsere Kapazitäten mit Bedacht einsetzen. Oberste Priorität hat dabei die Qualität und Wirksamkeit unserer Produkte – dank der Komplett-Betreuung der DFGE konnten wir jedoch parallel ein wirklich praktikables Nachhaltigkeitsmanagement aufbauen“

Michael Kroll, Projektleiter
Optima Pharmazeutische GmbH

UN Global Compact – UNGC

Wir helfen Ihnen, mit überschaubarem Aufwand auf Ihrer Seite verlässliche Daten zu berechnen und aussagekräftige Antworten für ein nachhaltigeres Wirtschaften zu formulieren.

UNSERE LEISTUNGEN



Starter

- Anmeldung beim UN Global Compact
- Letter of Commitment
- Geringer Festpreis



Complete

- Kick-Off Workshop und Situationsanalyse
- Review der bestehenden Daten und Analyse der Lücken
- Vorschlag zu Antworten/Inhalten von der DFGE
- Komplette Erstellung der CoP (Communication on Progress)



Services

- Workshops & Trainings
- Maßgeschneiderte Consulting Services
- Validierung Ihrer Antworten

IHRE VORTEILE

- Für kleinere Unternehmen ist der UNGC ein erster Schritt der Corporate Social Responsibility – für grosse Unternehmen oft nur ein weiterer CSR-Baustein von vielen.
- Sparen Sie Zeit und Mühe und nutzen Sie unsere Expertise.
- Seit vielen Jahren begleiten wir namhafte Unternehmen bei der Teilnahme am UN Global Compact.
- Wir können Ihnen helfen, Ihre Supply Chain mit in die Verantwortung zu nehmen und auch diese bei der UN Global Compact Teilnahme unterstützen.
- Wir betreuen unsere Kunden ganzheitlich – Ihre UN Global Compact Teilnahme ist nur ein Teil der CSR. Unsere Sustainability Intelligence Lösungen schaffen Überblick und Synergie-Effekte, ganz gleich an welchem Reporting Sie teilnehmen.
- Wir sehen uns als Coach, Berater und Dienstleister – um Ressourcen auf Ihrer Seite zu minimieren und dennoch erfolgreich am UN Global Compact und anderen Initiativen teil zu nehmen.
- Auch sind wir keine Werbeagentur, die Ihre Daten hübscher macht. Unsere Wurzeln liegen in der Forschung und so arbeiten wir auch heute noch.

Gegründet im Jahre 1999 als Spin-Off der Technischen Universität München, bietet die DFGE - Institut für Energie, Ökologie und Ökonomie Beratungsleistungen im Bereich Nachhaltigkeit an. Unser Angebot „Sustainability Intelligence“ beinhaltet Berechnungs-Management, Reporting Lösungen sowie Strategie-Entwicklung und zielt darauf ab, den Aufwand für die Teilnahme an mehreren Nachhaltigkeits- /CSR-Standards und Rankings wie CDP, UNGC, DJSJ, EcoVadis oder GRI zu bündeln und übergreifende Strategien wie eine Klimastrategie basierend auf SBTs oder eine Nachhaltigkeitsstrategie gemäß den SDGs zu entwickeln. Für die KI-gestützte Zukunft des CSR-Managements setzt die DFGE auf den Big Data Ansatz und Machine Learning. Zu den Kunden zählen internationale Unternehmen (DAX und Fortune 500), aber auch mittelständische Betriebe und öffentliche Einrichtungen.